
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

Operadores de autobuses interurbanos

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada (seleccione una o varias opciones)

España

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Interés en rutas de ámbito nacional.

Breve justificación del interés del particular o de la institución por el sector del transporte interurbano de viajeros en autobús (máximo 1.000 caracteres)

Somos una operadora internacional de reciente creación (BlaBlaBus) que opera en varios mercados liberalizados desde junio de 2019 (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos y Polonia).

Valoración general del sector

En líneas generales, la organización estatal o autonómica de las rutas de autobús responde a la demanda de transporte interurbano

2

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

2

El autobús interurbano ofrece servicios menos competitivos que otros medios de transporte

3

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría la competitividad del autobús frente a otros medios de transporte

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas:

NS/NC

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Lo que pretenden opciones novedosas y tecnológicas como BlaBlaCar o BlaBlaBus es poder optimizar recursos que no tienen que ser tan costosos para la Administración, los usuarios y el medio ambiente como los autobuses o los trenes. Nuestro algoritmo persigue que las rutas de baja demanda puedan optimizarse gracias a los coches

Otras cuestiones

El sector del autobús interurbano presenta problemas específicos de competencia

5

La gestión actual del sistema concesional favorece a las empresas titulares de las concesiones

5

Se realiza un uso indebido de los instrumentos de gestión administrativa para extender la duración de las concesiones y postergar su licitación mediante un procedimiento competitivo

5

Existe un problema de concentración excesiva del sector en unos pocos operadores

5

Los operadores de menor tamaño y los nuevos operadores tienen dificultades para cumplir con los requisitos de solvencia y experiencia de los pliegos

5

La gestión privada de las estaciones por operadores de autobús interurbano dificulta el acceso de otros operadores al mercado

NS/NC

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

El modelo concesional español resulta opaco y poco accesible para nuevos operadores internacionales.

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

Comuto Pro SA

